

Auswahlkriterien D2C-Fulfillment-Dienstleister (Beispiel)

1

Passgenaue Prozesse & Lagerkonzept

Layout, Lagerstrategie, Zuordnung Lagerbereich, Flexibilität, Kosten-Wechselwirkung

20 %

2

Personalkonzept

Personal-Mix, Flexibilität bei Peaks, Ansprechpartner Operative & Tagesgeschäft

15 %

3

Schnittstellen, WMS und Anbindung an Marktplätze

Schnittstellen-Check, eingesetztes WMS & Funktionalitäten, Marktplatzanbindungen

15 %

4

Versand- und Transportdienstleister

Carrier-Portfolio national & international, cut-off-Zeiten, Schnittstellen

15 %

5

SLA & KPI

Forecast-Prozedere, Reports, Kennzahlen-Erhebung und Leistungsmessung

10 %

6

Kostenstruktur, Wirtschaftlichkeit & Abrechnung

Prozesskosten, Zuschläge, Transparenz, Gleitklauseln

10 %

7

Zukunftssicherheit: Partnerschaft & Entwicklung

Skalierbarkeit, Innovationen, Kontinuierliche Verbesserung, „Philosophie“

5 %

8

Fokussierung

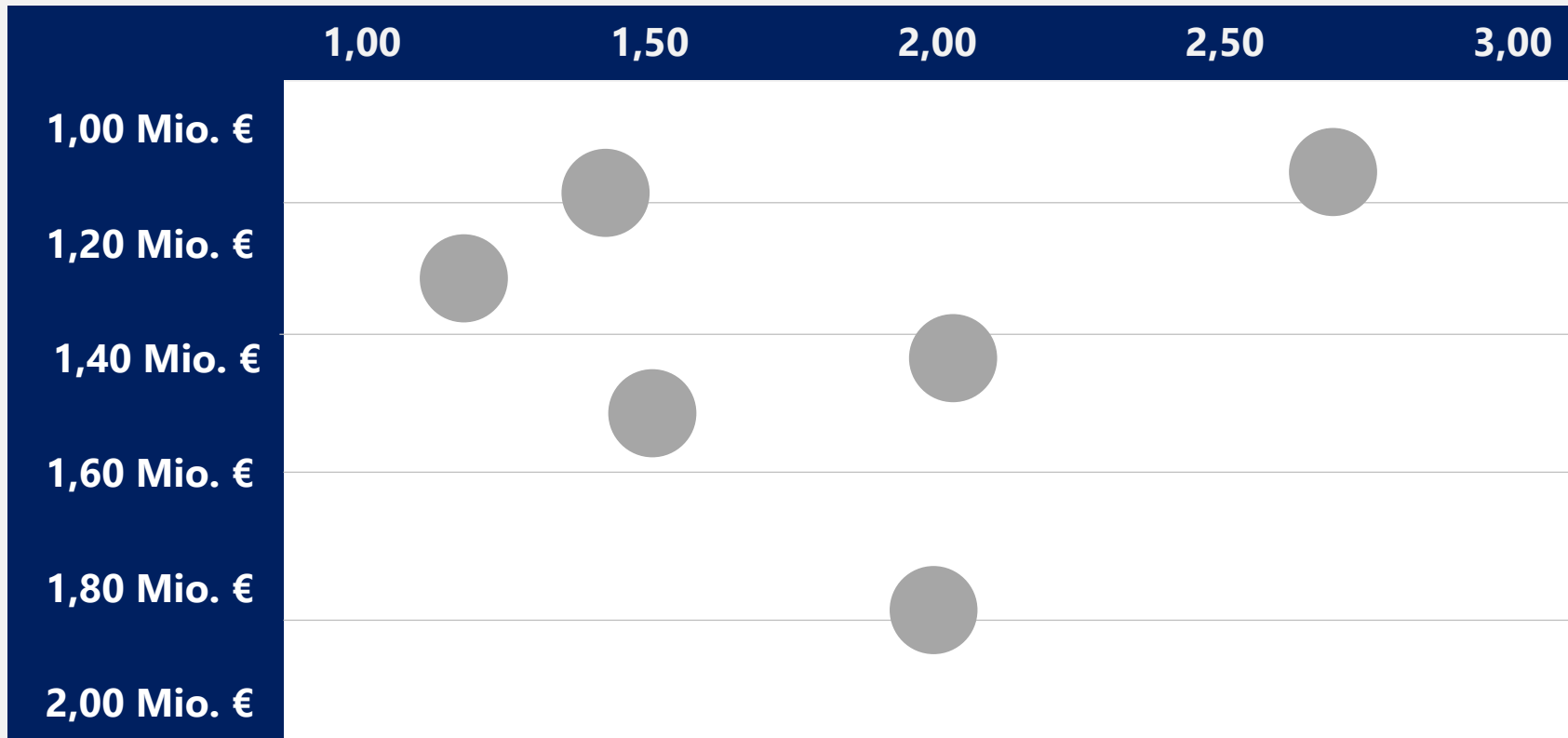
Nicht von Referenzen, Angebotsunterlagen und Sales-Speech leiten lassen.

10 %

*Beispielhafte
Gewichtung von
relevanten
Auswahlkriterien*

Bewertung D2C-Fulfillment-Dienstleister

Score Anbietervergleich



Bewertungsmöglichkeiten

Grobbewertung vor Festlegung Shortlist auf Basis Angebotsbewertung

Detailbewertung nach Besuchen bei Dienstleistern der Shortlist

Scoring auch von einem Dienstleister möglich (Benchmark)

Budget Logistikkosten p.a.

Beratungsangebot D2C-Fulfillment-Dienstleister-Auswahl

■ Analyse

Ausgangssituation, Datenanalyse, Kostenstruktur, Performance, Ausschreibung oder Verhandlung

■ Ausschreibung

Lastenheft, Longlist, Ausschreibung, Angebotsbewertung, Shortlist

■ Verhandlung

Detailgespräche, Lagerbesuche, Spezifikationen, Vertragsverhandlung & Abschluss

■ Implementierung

Prozessdefinition, Layout, Schnittstellen, Testing, Go-live, Hypercare

Ihr Fulfillment-Navigator Timo Koch

Bei der Auswahl des Fulfillment-Dienstleisters geht es um das „WIE“.

Kontakt

Logistikberater Timo Koch

Tel. 030 – 56553370

Mail: anfrage@qclo.de

